
北前朝市での企画提案

チームG さかた北前朝市
伊藤皓紀 池田美結 伊藤咲来 張間千桜

目次

- 概要
- 北前朝市の見学・インタビュー
- 寒鱈祭りへの参加
- 提案した企画について
- 最後に

課題提示機関

一般社団法人 元気インターナショナル

課題

「さかた北前朝市」に新しいアイデアを提案して欲しい

さかた北前朝市とは？

- 中町にぎわい協議会が主催し、2019年の7月から始まった企画。
- 7月から11月の、毎月第1日曜日(7:00～9:00 or 10:00)に、中町商店街周辺で開催される。
- 中町商店街に自店舗を構えている出店希望店舗と、その他の出店希望店舗から構成されている。
- 定着後は月2回の開催を検討し、最終的には毎週末の開催を目指している。

2022年度 第4期開催

さかた北前朝市

<6月～11月 毎月第一日曜日開催>
開催時間 7:00～9:00(予定)

開催します!

第1回	6月5日
第2回	7月3日
第3回	8月7日
第4回	9月4日
第5回	10月2日
第6回	11月6日

酒田朝市
酒田市 中通り商店街 周辺にて

出店申し込み受付中!!

お問合せ先：(一社)元気インターナショナル
TEL：0234-25-3100/FAX：0234-25-3101
URL：https://www.sakata-kitamaeasaichi.net/



※新型コロナ感染拡大防止のため中止になる場合もあります。事前にホームページなどでご確認ください。

【主催】 さかた北前朝市実行委員会
【共催】 中町にぎわい協議会
【後援】 酒田市・酒田商工会議所
・中町中和会商店街振興組合
・中通り商店街振興組合
・酒田まちなかプロジェクト株

さかた 同日開催!
モーニングフリーマーケット
Sakata Morning Flea Market
時間 8:30～12:00
場所 中町モール

さかた北前朝市の見学(2022/11/06)

- 7時30分頃になると続々と人が訪れ、活気があふれていた
- 来ているお客さんは、40～60代の方が多かった
- 競りが人気でたくさんの人で盛り上がっていた



出店者へのインタビュー(2022/11/30)

カフェ e ジェラート モアレ

- 3年目から自主的に参加し、スープやジュースを販売
- 海外の港町での取り組みを取り入れるなど工夫している
- お客さんと直接やり取りすることができる

大泉

- 朝一番の元気を感じることができる
- 来た人がだんだんと常連さんになってきてくれる
- 新規のお客さんを増やす方法を考え中

出店者へのインタビュー(2022/11/30)

仏壇のさとう

- 不特定多数の人が来てくれるため、宣伝のいい機会になる
- 他の出店者さんから感じるものがあるため、いろんな人に出店して欲しい
- 朝市会場の端から端まで楽しめる仕組みづくりが必要

寒鱈まつり への参加

酒田日本海寒鱈まつり

- 中通り・中町モール・駅前ミライニ・さかた海鮮市場にて行われるお祭り
- 寒鱈汁や、シェフによる寒ダラを使った料理を食べることができる
- 今年は1/28,29に開催



寒鱈汁とは

- 寒鱈とは真鱈のこと
- 味噌仕立てにした大鍋に、身も骨も内蔵も余すことなく入れて豪快に煮たあつあつの郷土料理

輪投げゲーム(1月28日・29日)



← 輪投げは左のように設置

的の種類

1pt × 3

2pt × 2

3pt × 3

5pt × 2

ゲームのルール

参加費：100円

投げる距離：子供(小学生程度)は1m、大人は2m

的に向かって一人につき3回まで投げてもらい、合計ポイントに応じた景品をプレゼント

景品：ポイントに応じた数のお菓子

0～5pt 3個

6～9pt 4個

10～13pt 5個

15pt 6個

実際に輪投げゲームで遊んでいる様子



寒鱈祭りに参加してみても(良かった点)

- 3,000円ほど利益を生み出すができた
- 最終的に黒字にすることができ、安心している
- 一度に何回も挑戦してくれる人がいた
- 輪投げゲームを楽しんでくれた影響だと感じた

寒鱈祭りに参加してみても(反省点)

- 参加してくれたお客さんの8割以上が子供だった。その中でも小学生以下の子供が多かった
 - 朝市には大人のお客さんが多いため、大人でも気軽に楽しめる工夫が必要
- 出店の裏側だったため、呼び込みに力を入れないと人が気づかない
 - POPを目につきやすいところに貼り宣伝をする

提案した企画

- クイズラリー
- お散歩スタンプラリー

クイズラリー

対象:

酒田北前朝市に訪れる家族連れ

目的:

中通り商店街について知ってもらう

普段気にしていない場所に目を向けて
もらう

クイズラリー

企画の概要

- 中通り商店街の各店舗に貼られているうわさプロジェクトの吹き出しを基にクイズを作成
- クイズの答えからキーワードを完成させる
- 正解したら景品のプレゼント
- 先着20名の予定（企画が好評だった場合は参加人数を増やす）

クイズラリー

うわさプロジェクトとは



人形の大泉

クイズラリー

クイズラリー

1. ～～があるお店は？

○ ○ ○ ○ ○ ○

2. ～～のお菓子の名前は？

○ ○ ○ ○ ○

3. ～～で有名なものは？

○ ○ ○ ○ ○

○ ○ ○ ○ ○

クイズラリー

支出・費用についての例

- 菊池菓子舗
酒田むすめ 1個 140円
あんみつやプリンなど相場 400円
- 朝市で出店している店の商品 400～500円
- 店を開けてくれている店舗 200～300円分の食事クーポン
参加者 20名
440 x 10名 4,400円
500 x 10名 5,000円
1回のイベントにつき大体10,000円程度

クイズラリー

期待される効果

- 滞在時間の増加
- 参加者の中町商店街に関する知識の増加

お散歩 スタンプラリー

対象:

酒田市内の子育て(園児～小学生程度)
世代の親

目的:

酒田市内を子どもと散歩しながらスタンプを集め、北前朝市に参加してもらう

お散歩スタンプラリー

企画の概要

- スマートフォンやタブレットを使って参加してもらうデジタルスタンプラリー
- 専用のホームページに移動し、GPSを用いてスタンプを収集する。
- スタンプをすべて集めると抽選番号が表示される。
- 北前朝市の会場で抽選を行い、当選者には景品をプレゼント

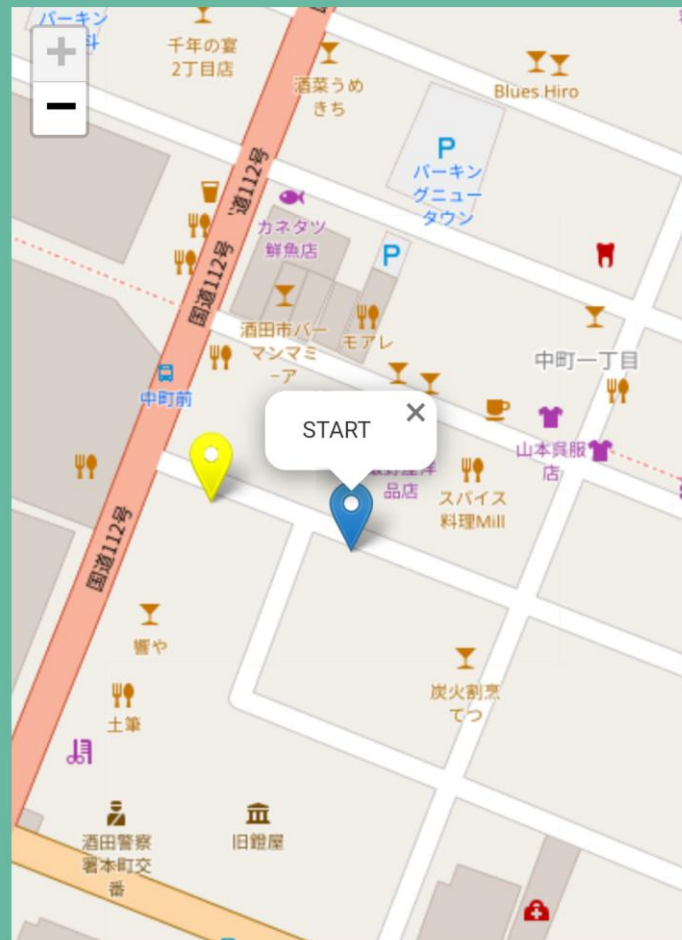
お散歩 スタンプラリー

ホームページ(開発中)

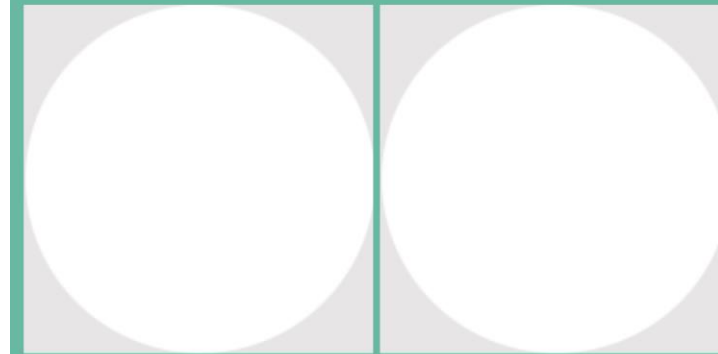


北前朝市スタンプラリー

START STOP



スタンプ一覧



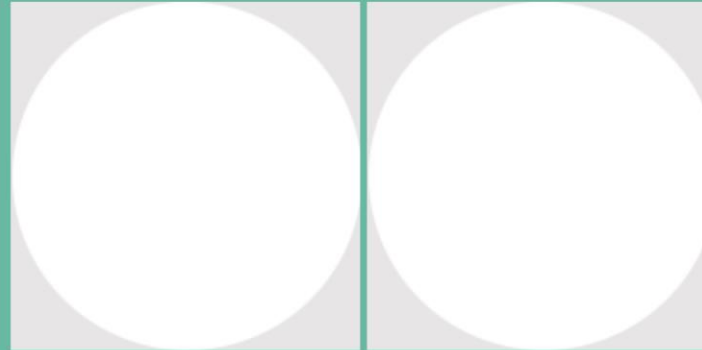
あなたの抽選番号は-

お散歩 スタンプラリー

スタンプ獲得イメージ



スタンプ一覧



あなたの抽選番号は-

@ 2022 東北公益文化大学インターンシップチームG



スタンプ一覧



あなたの抽選番号は67

@ 2022 東北公益文化大学インターンシップチームG

お散歩スタンプラリー

期待される効果

- 抽選会による集客効果
- 酒田市民の健康促進
- 観光客への観光地の紹介

最後に

- 2つの企画を今年の北前朝市で実施予定
- 片方ずつ複数回実施

ぜひ参加してください!!

参考文献

- 一般社団法人酒田観光物産協会.“酒田日本海寒鱈まつり|酒田さんぽ”.
<https://sakata-kankou.com/event/30748#> ,(参照 2023-03-30).
- ShachihataStamprally.“スタンプラリーの効果”.
<https://fun.shachihata.co.jp/rally/about/effect.php>,(参照 2023-03-30).